

APPEL A COMMUNICATION – TIME TO PITCH

Le « Time to Pitch » est un nouveau format d'événement proposé par SMART4D et réservé à ses adhérents, c'est la rencontre entre problématiques et solutions :

Le principe est d'exposer des cas d'usages particuliers sur lesquels vous souhaiteriez échanger dans la perspective de mettre en place un projet d'innovation.

Le sujet pour ce premier Time to Pitch 2022 tourne autour des technologies de computer vision. Ainsi, deux possibilités s'offrent à vous :

Vous êtes utilisateur

Vous avez une problématique à laquelle les technologies de computer vision peuvent répondre ? Venez nous l'exposer, les adhérents présents pourront vous donner des pistes de réponse !

OU

Vous avez un cas d'usage et un retour d'expérience à nous présenter autour de ce sujet : Venez nous exposer la problématique rencontrée et la manière dont vous y avez répondu !

Vous êtes offreur de solution

Vous proposez des solutions de computer vision ? Venez nous présenter un cas d'usage client et expliquer comment votre solution a répondu au problème.

Le format :

15 minutes de présentation et 5 min de questions/réponses.

Appel à communication : date limite 14 avril 2022

Vous êtes utilisateur ou offreur de solution ? Identifiez-vous avant le vendredi 15 avril par mail à l'adresse mlenoir@digital-aquitaine.com. 4 entreprises seront ensuite sélectionnées par les membres de la gouvernance de SMART4D, auxquelles nous demanderons des présentations plus détaillées.