

A propos de SMART4D :

Basé en Nouvelle-Aquitaine, **SMART4D** (Domaine d'Excellence de Digital Aquitaine) a pour vocation de bâtir un réseau d'experts et d'industriels sur les usages de la simulation numérique (Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée, Simulation interactive, Modélisation scientifique, technique et industrielle)

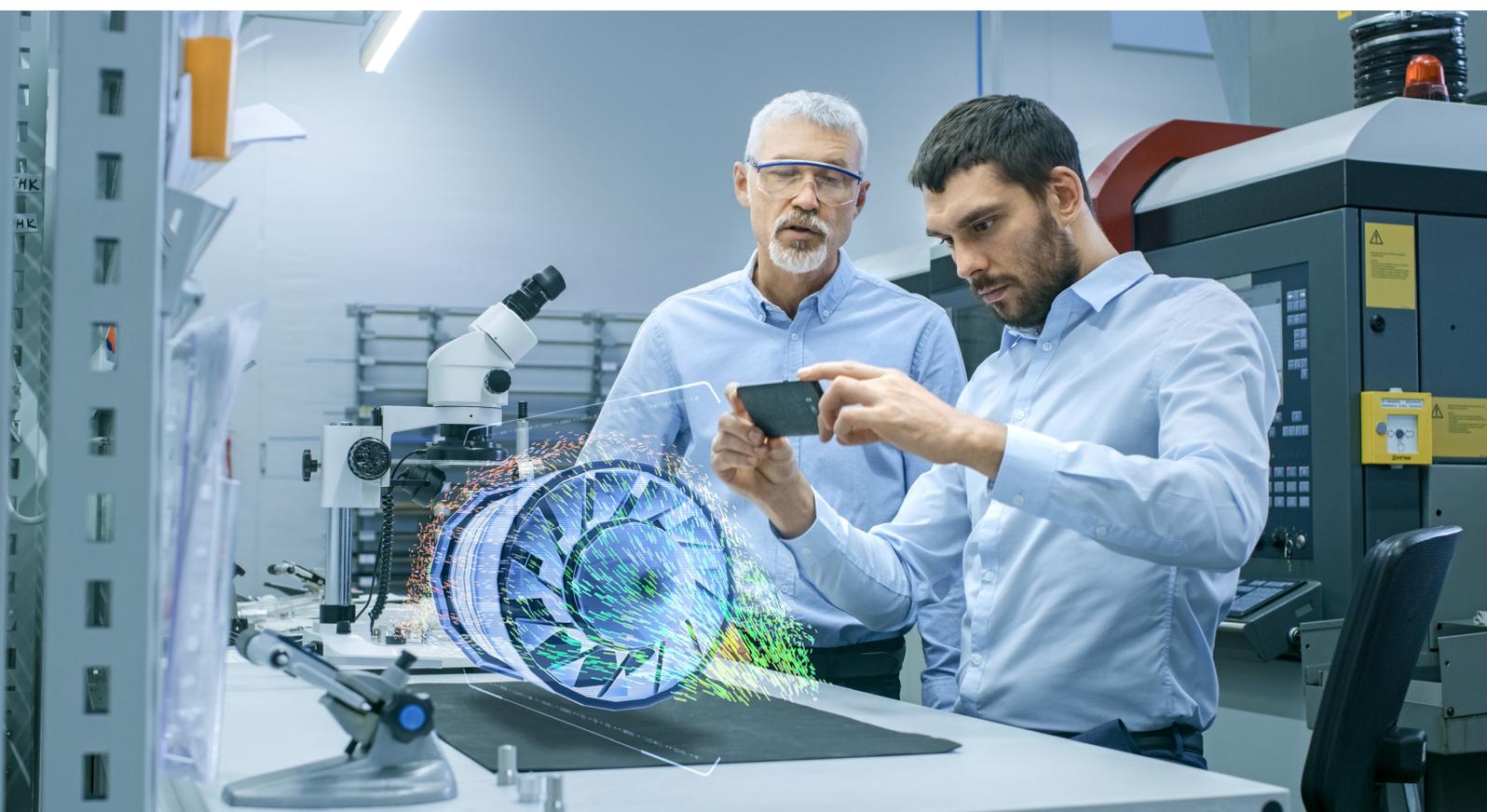
Depuis 2017, **SMART4D** anime, fédère et structure, l'ensemble des acteurs du territoire néo-aquitain (start ups, PME, ETI, grands comptes et institutionnels, académiques et recherche), autour de leurs activités et besoins de développement, d'intégration et de mise en œuvre de solutions applicatives.

Les projets collaboratifs sont le moteur de l'activité de SMART4D. Ils permettent de créer une dynamique collective, en réunissant les membres, autour de thématiques communes, pour relever de nouveaux défis techniques et d'usages afin d'inventer les solutions de demain !

Charte d'usage

Afin d'apporter clarté et homogénéité à la marque SMART4D, il est indispensable de préciser les éléments graphiques à communiquer. En tant que partenaires, l'utilisation que vous en ferez bâtira son image et sera gage de cohérence.

Visuel «totem» de SMART4D



Éléments graphiques :

■ Logo SMART4D



La lisibilité et le contraste seront les critères essentiels de choix. Sur un fond plutôt clair il vaudra mieux utiliser la version original, et sur un fond sombre sa version blanche.



↕ S

Cette zone d'isolement permet d'assurer un maximum de lisibilité en mettant à l'écart tout autre élément graphique.

■ Logo SMART4D avec son «socle» Digital Aquitaine

Le logo accompagné du socle Digital Aquitaine est celui principalement utilisé pour la communication de SMART4D.

Il est soumis aux mêmes règles homothétique que celui de SMART4D.

↕ S



▪ Règles d'usage



✗ Déformations

Le logotype ne doit pas être déformé. Toute transformation doit être homothétiques.



✗ Lisibilité

Le logotype doit rester visible en toute circonstance. Ainsi on évite de le poser sur des couleurs trop proche.



✗ Respiration

Aucun élément ne doit se trouver sur le logotype ou dans sa zone de respiration.



✗ Couleurs

Les couleurs du logotype ne doivent pas être modifiées.

▪ Gamme de couleurs SMART4D

Couleur Principale



#F07E26

Couleur Secondaire



#CA5E17

Couleurs complémentaires



#2E2B7D



#0F9CD8

SMART4D peut utiliser toutes les couleurs de sa gamme, mais **doit mettre sa couleur principale « Safran » en avant**. Si une seconde couleur doit être présente, on privilégie sa couleur secondaire. Les autres couleurs de la gamme ne sont là qu'en complément.

▪ Typographie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Pour écrire tout type de texte, la typographie à utiliser est la **Raleway** dans toutes ses déclinaisons.

Contact presse : communication@digital-aquitaine.com

Charlotte SARTHE : csarthe@digital-aquitaine.com | Chargée de mission SMART4D

Antoine Lamarche : alamarche@digital-aquitaine.com | Directeur